

РАССМОТРЕНО  
Педагогическим советом  
ЧОУ «Венда»  
Протокол №1 от 03.06.2020

Утверждаю  
Директор ЧОУ «Венда» Белич О.Л.



## Основное общее образование

### Рабочая программа

### по английскому языку

### 8 класс

*Программа составлена на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта  
Основного общего образования*

Москва

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Предметные результаты освоения **четвертой части** образовательной программы учебного предмета «Английский язык» должны отражать сформированность умений:

### **1) Коммуникативные умения**

- общаться в устной и письменной форме, используя рецептивные и продуктивные виды речевой деятельности в рамках следующего тематического содержания речи:

**Моя семья. Мои друзья.** Взаимоотношения в семье и с друзьями.

**Свободное время современного подростка.** Досуг и увлечения (чтение, кино, театр, музей, спорт, музыка). Переписка с зарубежными сверстниками. Виды отдыха. Покупки (одежда, обувь и продукты питания). Карманные деньги.

**Здоровый образ жизни.** Режим труда и отдыха. Фитнес. Сбалансированное питание. Посещение врача.

**Школа.** Школьная жизнь, взаимоотношения в школе, изучаемые предметы и отношение к ним, школьные кружки и секции. Школьные традиции. Школьные проекты.

**Окружающий мир.** Климат. Погода. Проблемы экологии. Условия проживания в городской/сельской местности.

**Средства массовой информации.** Телевидение. Радио. Пресса. Интернет. Интернет-безопасность.

**Родная страна и страна/страны изучаемого языка.** Достопримечательности; культурные особенности (национальные праздники, знаменательные даты, традиции, обычаи). Путешествия по России и зарубежным странам.

**Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка.**

Ученые, писатели, поэты, художники, музыканты, спортсмены.

**Говорение**

- вести разные виды диалога, в том числе комбинированный диалог, с использованием картинок, фотографий и (или) ключевых слов, речевых ситуаций в стандартных ситуациях неофициального и официального общения, с соблюдением норм речевого этикета, принятых в стране/странах изучаемого языка (объем до 7 реплик со стороны каждого собеседника);
- создавать устные связные монологические высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание/характеристика, повествование/сообщение) в рамках тематического содержания речи с опорой и без опоры на картинки, фотографии, таблицы и (или) ключевые слова, план, вопросы (объем высказывания до 9–10 фраз);
- выражать и кратко аргументировать свое мнение;
- передавать основное содержание прочитанного/прослушанного текста с опорой и без опоры на картинки, фотографии, таблицы и (или) ключевые слова, план, вопросы (объем до 9–10 фраз);
- представлять результаты выполненной проектной работы (объем до 9–10 фраз).

**Аудирование**

- воспринимать на слух и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки и игнорированием незнакомых слов и неизученных языковых явлений звучащие до 2 минут несложные аутентичные тексты с разной глубиной проникновения в их содержание в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания текстов; с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации;
- прогнозировать содержание звучащего текста по началу сообщения.

Тексты для аудирования: высказывания собеседников в ситуациях повседневного общения, диалог (беседа, интервью), сообщение информационного характера, рассказ.

### **Чтение**

- читать про себя и понимать с использованием языковой и контекстуальной догадки и игнорированием незнакомых слов и неизученных языковых явлений несложные аутентичные тексты разных жанров и стилей, с разной глубиной проникновения в их содержание в зависимости от поставленной коммуникативной задачи: с пониманием основного содержания, с пониманием нужной/интересующей/запрашиваемой информации (в том числе с пониманием структурно-смысловых связей), с полным пониманием содержания (объем текста/текстов для чтения – 350 – 400 слов);

- читать нелинейные тексты (таблицы, диаграммы и т.д.) и понимать представленную в них информацию.

Тексты для чтения: отрывок из художественного произведения, в том числе рассказа; отрывок из статьи научно-популярного характера; сообщение информационного характера; интервью; текст прагматического характера, в том числе объявление, кулинарный рецепт, меню; сообщение личного характера.

### **Письменная речь**

- писать электронное сообщение личного характера, соблюдая речевой этикет, принятый в стране/странах изучаемого языка (объем до 100 слов);

- создавать небольшое письменное высказывание с опорой на образец, план, картинку, таблицу; создавать небольшое письменное высказывание на основе прочитанного/ прослушанного текста с вербальными и (или) визуальными опорами (объем высказывания до 100 слов).

## **2) Языковые знания и навыки**

- правильно писать изученные слова;

- правильно расставлять знаки препинания, в том числе при вводных словах, обозначающих порядок мыслей и их связь (например, в английском языке firstly/first of all, secondly, finally; on the one hand, on the other hand; во французском языке premièrement, deuxièmement, d'une part, d'autre part), а также источник сообщения (например, в английском языке in my opinion, во французском языке à mon avis);
  - пунктуационно правильно оформлять электронное сообщение личного характера, соблюдая речевой этикет, принятый в стране/странах изучаемого языка;
  - различать на слух и адекватно, без ошибок, ведущих к сбою в коммуникации, произносить слова и ритмические группы с соблюдением правил enchaînement и liaison (для изучающих французский язык) и фразы с соблюдением основных ритмико-интонационных особенностей, в том числе правила отсутствия фразового ударения на служебных словах;
  - читать новые слова согласно правилам чтения;
  - читать вслух небольшие аутентичные тексты, построенные на изученном языковом материале с соблюдением правил чтения и соответствующей интонацией, демонстрирующей понимание текста (объем текста/текстов для чтения вслух до 110 слов).
- Тексты для чтения вслух: сообщение информационного характера; отрывок из статьи научно-популярного характера; диалог бытового характера;
- распознавать в звучащем и письменном тексте 1250 лексических единиц и правильно употреблять в устной и письменной речи 1050 лексических единиц, обслуживающих ситуации общения в рамках тематического содержания, с соблюдением существующей нормы лексической сочетаемости;
  - распознавать и употреблять в устной и письменной речи изученные многозначные слова, синонимы, антонимы, наиболее частотные фразовые глаголы, сокращения и аббревиатуры;

- распознавать и употреблять в устной и письменной речи средства связи для обеспечения целостности высказывания;
- распознавать и образовывать родственные слова с использованием основных способов словообразования: аффиксации (образование: глаголов при помощи префиксов dis-, mis- disappear, misinform; имен существительных при помощи суффиксов -ity, -ness activity, darkness; имен прилагательных при помощи отрицательного префикса non- non-essential и отрицательного суффикса: -less useless), конверсии (образование существительного от неопределенной формы глагола to run – a run; глагола от существительного a hand – to hand; существительного от прилагательного rich – the rich);
- понимать новые лексические единицы с опорой на языковую и контекстуальную догадки по контексту, по сходству с русским/родным языком, по словообразовательным элементам в прослушанном/прочитанном тексте;
- распознавать и употреблять в устной и письменной речи изученные морфологические формы и синтаксические конструкции английского языка в рамках тематического содержания в соответствии с решаемой коммуникативной задачей: согласование подлежащего, выраженного собирательным существительным (family, police) со сказуемым; предложения с глагольными конструкциями, содержащими глаголы-связки to be, to look, to seem, to feel; предложения со сложным дополнением (Complex Object) (I saw her cross/crossing the road.); все типы вопросительных предложений в Past Perfect; косвенная речь в утвердительных и вопросительных предложениях в форме настоящего, прошедшего и будущего времени, просьбах, приказах; модальные глаголы в косвенной речи в настоящем и прошедшем времени; согласование времен в рамках сложного предложения в плане настоящего и прошлого; предложения с конструкцией both ... and ...; конструкции be/get used to do something; be/get used doing something; глаголы действительного залога в изъявительном наклонении в Past Perfect, Future-in-the-Past;

неличные формы глагола (инфинитив, герундий, причастия настоящего и прошедшего времени); конструкции с глаголами to stop, to remember, to forget (разница в значении to stop doing smth и to stop to do smth); прилагательные на -ed и -ing; наречия: too – enough; отрицательные местоимения no (и его производные nobody, nothing, etc.), none.

### **3) Социокультурные знания и умения**

- осуществлять межличностное и межкультурное общение, используя знания о национально-культурных особенностях своей страны и страны/стран изучаемого языка и освоив основные социокультурные элементы речевого поведенческого этикета в стране/странах изучаемого языка в рамках тематического содержания;
- понимать речевые различия в ситуациях официального и неофициального общения в рамках тематического содержания и использовать лексико-грамматические средства с их учетом;
- кратко представлять родную страну/ малую родину и страну/страны изучаемого языка (культурные явления и события; достопримечательности, в том числе Москвы и Санкт-Петербурга, своего региона/города/села/деревни; выдающиеся люди: ученые, писатели, поэты, художники, музыканты, спортсмены);
- оказывать помощь зарубежным гостям в ситуациях повседневного общения.

### Тематическое планирование

Вводный курс	Starter Unit. Вводный курс	2 часа
МОДУЛЬ 1.	BREAKING NEWS (Сообщаем новости)	15 часов
МОДУЛЬ 2.	CONSUMER SOCIETY (Общество потребителей)	15 часов
МОДУЛЬ 3.	DOING THE RIGHT THING (Поступая правильно)	16 часов
МОДУЛЬ 4.	STILL A MYSTERY (Все ещё загадка)	14 часов
МОДУЛЬ 5.	LIFELONG LEARNING. (Век живи – век учись)	14 часов
МОДУЛЬ 6.	GETTING TO KNOW YOU (Узнать тебя поближе)	26 часов