

РАССМОТРЕНО  
Педагогическим советом  
ЧОУ «Венда»  
Протокол №1 от 03.06.2020

Утверждаю  
Директор ЧОУ «Венда» Белич О.Л.



## Основное общее образование

### Рабочая программа

### Русский (родной) язык

7 класс

*Программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования*

Москва  
2020 г.

## Планируемые результаты освоения учебного предмета

### «Русский родной язык»

#### 7 класс

Предметные результаты изучения учебного предмета «Русский родной язык» на уровне основного общего образования ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях. В конце **третьего года** изучения курса русского родного языка в основной общеобразовательной школе предметные результаты должны отражать сформированность следующих умений.

#### «Язык и культура»:

- пояснять внешние причины изменений в русском языке; приводить примеры;
- приводить примеры, которые доказывают, что изучение русского языка позволяет лучше узнать историю и культуру страны;
- приводить примеры национального своеобразия, богатства, выразительности русского родного языка;
- выявлять единицы языка с национально-культурным компонентом значения в текстах;
- распознавать и характеризовать устаревшую лексику (историзмы, архаизмы); понимать особенности её употребления в текстах;
- определять значения лексических заимствований последних десятилетий; целесообразно употреблять иноязычные слова;
- объяснять происхождение названий русских городов (в рамках изученного);
- регулярно использовать словари, в том числе мультимедийные, учитывая сведения о назначении конкретного вида словаря, особенностях строения его словарной статьи: толковые словари, словари иностранных слов, фразеологические словари, словари пословиц и поговорок, крылатых слов и выражений; учебные этимологические словари; словари синонимов, антонимов.

#### «Культура речи»:

- соблюдать нормы ударения в отдельных грамматических формах имён существительных, имён прилагательных, глаголов (в рамках изученного);
- различать варианты орфоэпической и акцентологической нормы; употреблять слова с учётом произносительных вариантов современной орфоэпической нормы;
- употреблять слова с учётом стилистических вариантов орфоэпической нормы;
- соблюдать нормы употребления синонимов, антонимов, омонимов, паронимов;
- употреблять слова в соответствии с их лексическим значением и требованием лексической сочетаемости;
- корректно употреблять термины в учебно-научном стиле речи (в рамках изученного);

- употреблять имена существительные, имена прилагательные, глаголы с учётом стилистических норм современного русского языка;
  - анализировать и различать типичные речевые ошибки;
  - редактировать текст с целью исправления речевых ошибок;
  - выявлять и исправлять речевые ошибки в устной речи;
  - анализировать и оценивать с точки зрения норм современного русского литературного языка чужую и собственную речь;
  - корректировать речь с учётом её соответствия основным нормам современного литературного языка;
  - редактировать предложения, избегая нагромождения одних и тех же падежных форм, в частности родительного и творительного падежей;
  - соблюдать русскую этикетную манеру общения;
  - использовать принципы этикетного общения, лежащие в основе национального русского речевого этикета;
  - использовать толковые, в том числе мультимедийные, словари для определения лексического значения слова и особенностей его употребления;
  - использовать орфоэпические, в том числе мультимедийные, орфографические словари для определения нормативных вариантов произношения и правописания;
  - использовать словари синонимов, антонимов, омонимов, паронимов для уточнения значения слов, подбора к ним синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, а также в процессе редактирования текста;
  - использовать грамматические словари и справочники для уточнения нормы формообразования, словоизменения и построения словосочетания и предложения; опознавания вариантов грамматической нормы; в процессе редактирования текста;
  - использовать орфографические словари и справочники по пунктуации для определения нормативного написания слов и постановки знаков препинания в письменной речи.
- «Речь. Речевая деятельность. Текст»:**
- анализировать логико-смысловую структуру текста; распознавать виды абзацев;
  - распознавать и анализировать разные типы заголовков текста;
  - анализировать и создавать тексты рекламного типа, притчи;
  - анализировать и создавать текст в жанре путевых заметок; • уместно использовать коммуникативные стратегии и тактики при контактном общении: убеждение, комплимент, спор, дискуссия;
  - уместно использовать жанры разговорной речи в ситуациях неформального общения;
  - создавать тексты как результат проектной (исследовательской) деятельности;

- строить устные учебно-научные сообщения (ответы на уроке) различных видов, рецензию на проектную работу одноклассника, доклад; принимать участие в учебно-научной дискуссии;
- владеть правилами информационной безопасности при общении в социальных сетях.

## Содержание 7 класс

### Раздел 1. Язык и культура

Русский язык как развивающееся явление. Связь исторического развития языка с историей общества. Факторы, влияющие на развитие языка: социально-политические события и изменения в обществе, развитие науки и техники, влияние других языков. Устаревшие слова как живые свидетели истории. Историзмы как слова, обозначающие предметы и явления предшествующих эпох, вышедшие из употребления по причине ухода из общественной жизни обозначенных ими предметов и явлений, в том числе национально-бытовых реалий. Архаизмы как слова, имеющие в современном русском языке синонимы. Группы лексических единиц по степени устарелости. Перераспределение пластов лексики между активным и пассивным запасом слов. Актуализация устаревшей лексики в новом речевом контексте (*губернатор, диакон, ваучер, агитационный пункт, большевик, колхоз и т.п.*).

Лексические заимствования последних десятилетий. Употребление иноязычных слов как проблема культуры речи.

### Раздел 2. Культура речи

**Основные орфоэпические нормы** современного русского литературного языка. Нормы ударения в полных причастиях, кратких формах страдательных причастий прошедшего времени, деепричастиях, наречиях. Нормы постановки ударения в словоформах с непроизводными предлогами (*на дом, на гору*)

**Основные лексические нормы** современного русского литературного языка. Паронимы и точность речи. Смысловые различия, характер лексической сочетаемости, способы управления, функционально-стилевая окраска и употребление паронимов в речи. Типичные речевые ошибки, связанные с употреблением паронимов в речи.

**Основные грамматические нормы** современного русского литературного языка. Типичные ошибки грамматические ошибки в речи. Глаголы 1 лица единственного числа настоящего и будущего времени (в том числе способы выражения формы 1 лица настоящего и будущего времени глаголов *очутиться, победить, убедить, учредить, утвердить*), формы глаголов совершенного и несовершенного вида, формы глаголов в повелительном наклонении. Нормы употребления в речи однокоренных слов типа *висящий – висячий, горящий – горячий*.

Варианты грамматической нормы: литературные и разговорные падежные формы причастий, деепричастий, наречий. Отражение вариантов грамматической нормы в словарях и справочниках. Литературный и разговорный варианты грамматической норм (*махаешь – машешь; обусловливать, сосредоточивать, уполномочивать, оспаривать, удаивать, облагораживать*).

### **Речевой этикет**

Русская этикетная речевая манера общения: умеренная громкость речи, средний темп речи, сдержанная артикуляция, эмоциональность речи, ровная интонация. Запрет на употребление грубых слов, выражений, фраз. Исключение категоричности в разговоре. Невербальный (несловесный) этикет общения. Этикет использования изобразительных жестов. Замещающие и сопровождающие жесты.

### **Раздел 3. Речь. Речевая деятельность. Текст**

#### **Язык и речь. Виды речевой деятельности**

Традиции русского речевого общения. Коммуникативные стратегии и тактики устного общения: убеждение, комплимент, уговаривание, похвала, самопрезентация и др., сохранение инициативы в диалоге, уклонение от инициативы, завершение диалога и др.

#### **Текст как единица языка и речи**

Текст, основные признаки текста: смысловая цельность, информативность, связность. Виды абзацев. Основные типы текстовых структур: индуктивные, дедуктивные, рамочные (дедуктивно-индуктивные), стержневые (индуктивно-дедуктивные) структуры. Заголовки текстов, их типы. Информативная функция заголовков. Тексты аргументативного типа: рассуждение, доказательство, объяснение.

#### **Функциональные разновидности языка**

Разговорная речь. Беседа. Спор, виды споров. Правила поведения в споре, как управлять собой и собеседником. Корректные и некорректные приёмы ведения спора.

Публицистический стиль. Путевые записки. Текст рекламного объявления, его языковые и структурные особенности.

Язык художественной литературы. Фактуальная и подтекстная информация в текстах художественного стиля речи. Сильные позиции в художественных текстах. Притча.

#### **Примерные темы проектных и исследовательских работ**

1. Язык современной рекламы.
2. Русские пословицы и поговорки о вежливости и обходительности.
3. Типы устаревших слов в русском языке.
4. Этикетные формы обращения.
5. Как быть вежливым?
6. Являются ли жесты универсальным языком человечества?
7. Межнациональные различия невербального общения.

8. Искусство комплимента в русском и иностранных языках.
9. Формы выражения вежливости (на примере иностранного и русского языков).
10. Этикет приветствия в русском и иностранных языках.
11. Анализ типов заголовков в современных СМИ.
12. Слоганы в языке современной рекламы.
13. Заголовки и лиды в современных средствах массовой информации.
14. Подготовка сборника притч.
15. Разработка личной странички для школьного портала.
16. Памятка на тему «Как правильно употреблять слова эффектный и эффективный» и т. п.
17. Разработка рекомендаций «Как быть убедительным в споре».

**Тематическое планирование**  
**7 класс**

№ п/п	Тематические разделы	Количество часов
1.	Язык и культура	5
2.	Культура речи	5
3.	Речь. Речевая деятельность. Текст	6
4.	Резервное время	1
	<b>Итого:</b>	<b>17</b>